

Barbados a TTG Travel Experience per presentare le novità della destinazione

Barbados si prepara per svelare le sue meraviglie alla stampa e agli operatori del settore durante la Fiera annuale TTG Travel Experience 2023 di Rimini, dal 11 al 13 ottobre 2023.



Barbados Tourism è lieta di annunciare la partecipazione a **TTG Travel Experience a Rimini**, la più importante Fiera italiana B2B dedicata al mondo della travel industry, in programma a Rimini dall'11 al 13 ottobre 2023. L'Ente si troverà presso lo **stand 515 del Padiglione C3**, nel quale ospiterà anche l'operatore **Star Clipper**, il quale ha scelto proprio Barbados come porto di partenza per le sue crociere nei Caraibi.

La Fiera sarà un'occasione unica per incontrare gli agenti di viaggio e i media di settore e illustrare loro le ultime novità, meraviglie, ospitalità ed esperienze di viaggio uniche di Barbados.

Lo stand di Barbados sarà un'autentica **celebrazione della cultura barbadiana**. Ispirato ai tradizionali "rum shop", lo stand catturerà l'essenza di questi luoghi di convivialità, dove ci si riunisce per discutere di vita, politica e progetti e divertirsi con giochi da tavolo, il tutto sorseggiando il pregiato rum di Barbados, considerato uno dei migliori al mondo. All'interno dello stand, gli ospiti potranno immergersi in un'atmosfera di gioia e allegria, circondati dagli elementi distintivi della destinazione.

Con la partecipazione a TTG Travel Experience, Barbados Tourism Marketing Inc. vuole stabilire nuove partnership e distinguersi sul mercato, valorizzando i propri punti di forza, per attrarre e incrementare i visitatori provenienti dall'Italia. Oltre alle meravigliose spiagge, la destinazione invita a conoscere la sua straordinaria varietà di esperienze: dalla **cultura vibrante**, che include la ricchezza storica e la vivace scena artistica e musicale, al suo eccezionale **panorama culinario**. Oltre a essere famosa per la sua cucina che combina sapori locali con influenze internazionali, Barbados è anche, e soprattutto, la patria del rum e offre una vasta selezione di distillerie e tour legati a questo spirit. L'Isola è anche un paradiso naturale per praticare numerose **attività all'aria aperta**, come lo

snorkeling, il surf, il diving, il padel e il trekking. La popolazione di Barbados è inoltre conosciuta per la sua **accoglienza calorosa**: i visitatori possono scoprire le tradizioni e la cultura di questo popolo, attraverso esperienze autentiche. Infine, Barbados ospita una **serie di eventi tutto l'anno**: dallo sport alla cultura, i turisti potranno trovare festival e manifestazioni che renderanno unico il loro viaggio a Barbados.

Debbie Moe, Senior Business Development Officer, Europe di Barbados Tourism Marketing Inc afferma: *"Siamo davvero entusiasti di essere nuovamente presenti a TTG Travel Experience. Crediamo che il nostro paese incontri perfettamente il gusto degli italiani per la bellezza, le esperienze autentiche e i prodotti di alta qualità e siamo convinti che Barbados sia in grado di attirare nuovi viaggiatori alla ricerca di un'esperienza di viaggio unica. Per il periodo invernale da Novembre 2023 ad Aprile 2024 prevediamo un aumento del 40% rispetto allo scorso anno. Il mercato italiano è di fondamentale importanza per il nostro Paese e non vediamo l'ora di accogliervi al nostro stand e condividere le bellezze di Barbados con voi."*

Per offrire ai visitatori uno piccolo assaggio di questo Paese, il **giorno 12 ottobre, presso lo stand, verrà organizzata una degustazione dei prelibati rum di Foursquare Distillery**: gli ospiti potranno sorseggiare cocktail realizzati con rum premiati a livello internazionale, un vero e proprio viaggio sensoriale nel mondo del rum barbadiano. Foursquare Distillery è infatti una delle distillerie più prestigiose al mondo e produce alcuni dei rum più rinomati e premiati. Questo evento esclusivo offrirà l'opportunità di assaporare i sapori autentici di Barbados, ma consentirà anche agli ospiti di interagire direttamente con esperti del settore e di approfondire la loro conoscenza sui pregiati rum di Foursquare Distillery.

About Barbados

L'isola di Barbados è un gioiello caraibico ricco di esperienze culturali, patrimoniali, sportive, ecologiche e culinarie. È l'unica isola corallina della regione caraibica con spiagge interamente di sabbia bianca. Con oltre 400 ristoranti e locali, Barbados è la capitale culinaria dei Caraibi. L'isola è anche conosciuta come il luogo di nascita del rum, qui si producono e imbottigliano le migliori miscele fin dal 1700. L'isola ospita numerosi eventi: come l'annuale Barbados Food and Rum Festival, il Crop Over Festival e il Run Barbados Marathon, la più grande maratona dei Caraibi. Conosciuta come destinazione sostenibile, nel 2022 Barbados è stata nominata dai Traveler's Choice Awards una delle migliori destinazioni naturali del mondo e nel 2021 ha vinto sette premi Travvy. L'isola, infine, offre numerose soluzioni di alloggio: da pittoresche ville private a caratteristici boutique hotel, accoglienti Airbnb, prestigiose catene internazionali e premiati resort a cinque.

Per maggiori informazioni:

www.visitbarbados.org

<http://www.facebook.com/VisitBarbados>

About BTMI

Barbados Tourism Marketing Inc (BTMI) ha lo scopo di posizionare Barbados come prima destinazione turistica dei Caraibi. Il BTMI dà priorità a un'esperienza di viaggio di alta qualità, attraverso la fornitura di servizi di trasporto adeguati da e per Barbados per i passeggeri aerei e marittimi. Il team creativo esegue ricerche di mercato approfondite sulle esigenze del viaggiatore ideale e presta particolare attenzione a garantire che l'isola disponga dei migliori servizi per un autentico soggiorno a Barbados.

Contatti per la stampa:

PR & Go Up Communication Partners

Gloria Peccini, gloria.peccini@prgoup.it

+39 335 276216